

REGULAMIN KONKURSU  
NA OPRACOWANIE PROJEKTU LOGO  
Krajowego Cechu Fotografów z siedzibą w Katowicach

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin obejmuje zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na stworzenie projektu logo Krajowego Cechu Fotografów z siedzibą w Katowicach
2. Organizatorem konkursu jest Krajowy Cech Fotografów, Pl. Wolności 12, 40-078 Katowice

§2

Cel Konkursu

Celem konkursu jest opracowanie projektu logo Krajowego Cechu Fotografów z siedzibą w Katowicach, które będzie wykorzystywane do celów promocyjnych, a także będzie stanowił oficjalny symbol identyfikacji wizerunkowej Krajowego Cechu Fotografów z siedzibą w Katowicach. Wykorzystywane będzie na sztandarze cechowym oraz na wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych, informacyjnych, na stronie internetowej, portalach społecznościowych, folderach i prospektach.

§4

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, udział jest bezpłatny i dobrowolny
2. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne które:
  - a) zapoznają się z niniejszym regulaminem i akceptują jego postanowienia,
  - b) prawidłowo wypełnią formularz zgłoszeniowy (zał. 1),
  - c) złożą pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na organizatora konkursu całości praw autorskich, w tym do rozporządzenia i korzystania z praw należnych do projektu (wraz ze wszystkimi elementami składającymi się na projekt: fonty, grafiki itp.).
3. W przypadku osób niepełnoletnich konieczna jest dodatkowo pisemna zgoda opiekuna prawnego (zał. 2).
4. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, że projekt (wraz ze wszystkimi jego składowymi tj. fonty, grafiki itp.) stanowi jego wyłączną własność i/bądź nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną w przypadku jakichkolwiek roszczeń zgłaszanych przez osoby trzecie, dotyczących naruszenia praw autorskich.
5. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Zarządu KCF, ani ich rodziny.

## §5 Wymagania techniczne

1. Logo powinno określać specyfikę użytkownika, sprzyjać budowaniu wizerunku, winno być uniwersalne i łatwe do zapamiętania i utożsamiania z użytkownikiem
2. Uczestnik może zgłosić 3 projekty swojego autorstwa.
3. Projekt logo wykonać należy w formacie wektorowym.
4. Na etapie zgłaszania prac, wymagany jest projekt logo w wersji pdf podpisany godłem zgodnym z godłem wpisanym w formularzu.
5. Pracę konkursową zapisaną w formacie pdf wraz z podpisanym i zeskanowanym formularzem zgłoszeniowym (zał.1) a w przypadku uczestników niepełnoletnich dodatkowo zgodą opiekuna prawnego na udział w konkursie (zał. 2), należy przesłać na adres [logo@fotograf.org.pl](mailto:logo@fotograf.org.pl)
6. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do przekazania pliku oryginalnego w formacie wektorowym wraz z „Księgą Znaku”, w terminie określonym w §3 pkt 5.

## §3 Terminy

1. Termin nadsyłania prac upływa w dniu 31 stycznia 2019 g. 23.59
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 14 lutego 2019
3. Wynik konkursu opublikowany zostanie na stronie <http://www.fotograf.org.pl/>
4. O wynikach konkursu, uczestnicy zostaną powiadomieni drogą mailową.
5. Zwycięzca zobowiązany jest do dostarczenia oryginalnego pliku projektu w formacie wektorowym wraz z „Księgą znaku” do 14 dni po rozstrzygnięciu konkursu, pod rygorem unieważnienia udziału zwycięscy w konkursie.
6. Projekty niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie oraz nadesłane po terminie nie będą podlegały ocenie.

## §4 Ocena prac i nagroda

1. Oceny nadesłanych prac dokona Zarząd Krajowego Cechu Fotografów z siedzibą w Katowicach.
2. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną o wartości 1000 zł brutto, która stanowi gratyfikację za przekazanie praw majątkowych i autorskich do projektu.

## §5

### Ochrona danych osobowych i prawa autorskie

1. Przystąpienie do konkursu wiąże się z koniecznością wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez Organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji Uczestników i Laureata konkursu, wydania nagrody oraz publicznego podania imion i nazwisk wszystkich Uczestników, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Administratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją konkursu jest Krajowy Cech Fotografów Pl. Wolności 12 40-078 Katowice
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), wyłącznie w celu realizacji konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu zebrania zgłoszeń do konkursu, przesyłania informacji o konkursie oraz wydania nagrody w konkursie.
4. Czas przechowywania danych: wszelkie dane przekazane przez uczestników zostaną usunięte z baz danych Administratora do dnia 31 marca 2019 roku.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Dane nie będą udostępniane innym podmiotom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych oraz ich weryfikacji.
6. Imię i nazwisko oraz wizerunek autora zwycięskiej pracy może zostać opublikowany na stronach internetowych oraz upublicznione w mediach w celach informacyjnych i promocyjnych.
7. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być cofnięta w czasie trwania konkursu. Wiąże się to z usunięciem danych z bazy, a co za tym idzie brak możliwości dalszego uczestnictwa w konkursie.

## §6

### Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych na zwycięski projekt

1. Warunkiem przekazania nagrody, o której mowa w par. 4 jest zawarcie umowy pomiędzy Zwycięzcą konkursu a Organizatorem, na podstawie której, w ramach otrzymanej nagrody, Zwycięzca przeniesie na Organizatora, na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w

czasie korzystania i rozporządzania do projektu stosownie do zapisów art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 z późniejszymi zmianami) na wszelkich polach eksploatacji, obejmujących w szczególności: utrwalanie, zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych i cyfrowych, wprowadzanie do pamięci komputera, wprowadzanie do obrotu, najem i użyczenie, publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, oraz udostępnianie w taki sposób, by każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

2. Zwycięzca konkursu przeniesie na Organizatora prawa zależne w zakresie wymienionym w ust.1.
3. Z chwilą przekazania nagrody Organizator nabywa prawo własności projektu i jego elementów składowych (fontów, grafik, itp.)
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania względem Organizatora roszczeń o naruszenie autorskich praw do projektu.
5. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby projekt naruszał prawa osób trzecich.

## §6

### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu, jego przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem, iż zmiana nie wpłynie znacząco na ogólne zapisy regulaminu. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej <http://fotograf.org.pl/>
3. Organizator konkursu nie zwraca nadesłanych prac konkursowych oraz nie pokrywa kosztów przygotowania projektu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do negocjowania z autorem wprowadzenia ewentualnych korekt do wybranego projektu.

Konkurs na logo  
Krajowego Cechu Fotografów z siedzibą w Katowicach  
Formularz zgłoszeniowy

Imię i nazwisko autora: .....

Godło: .....

Data urodzenia: .....

Numer telefonu: .....

Adres e-mail: .....

Ilość zgłoszonych prac: .....

Oświadczenia

1. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na i logo Krajowego Cechu Fotografów z siedzibą w Katowicach.
2. Oświadczam, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazującą zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu;
3. Oświadczam, iż w przypadku uznania złożonej przeze mnie pracy za najlepszą, wyrażam zgodę na przeniesienie na Organizatora konkursu nieodpłatnie na podstawie odrębnej umowy, autorskich praw majątkowych do tej pracy;
4. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu, o którym mowa w pkt. a powyżej, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.

.....  
(Miejscowość i data)

.....  
(Podpis autora)

Zgoda na udział osoby niepełnoletniej  
w konkursie na logo Krajowego Cechu Fotografów z siedzibą w Katowicach

Ja....., jako prawny opiekun,  
wyrażam zgodę na uczestnictwo ..... w konkursie na logo  
(imię i nazwisko uczestnika)  
Krajowego Cechu Fotografów z siedzibą w Katowicach

.....  
.....

Miejscowość i data

podpis